



**Herzlich willkommen**

**To blog or not to blog**  
**Social Media für die Selbstvermarktung effizient nutzen**

Impuls auf dem Rheinischen Forum im Mai 2013

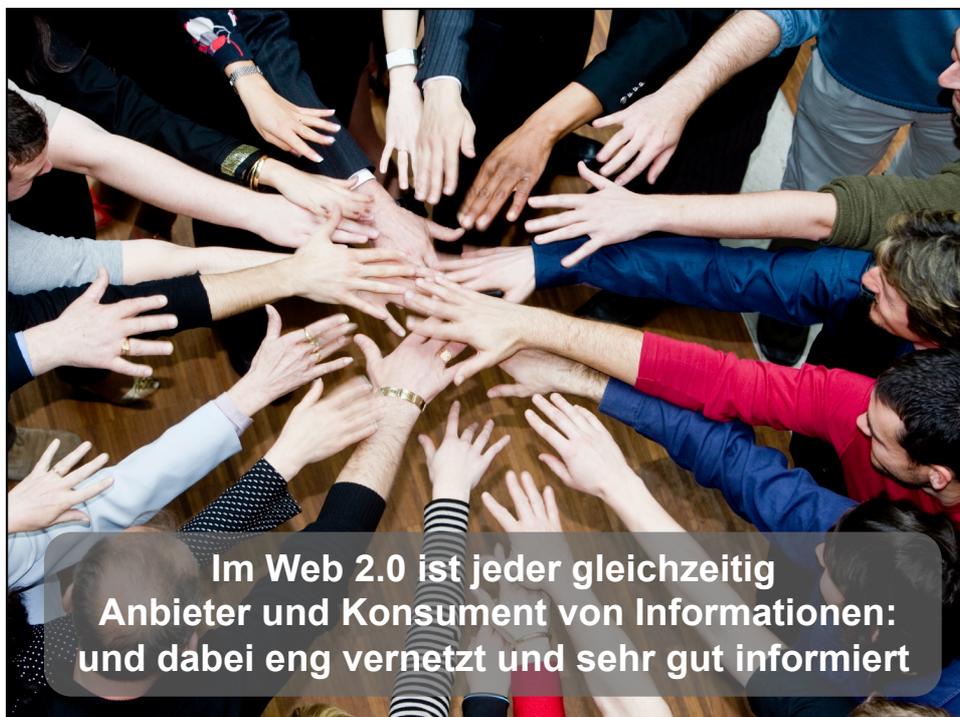
Stefanie Voss, Cutwater  
Dr. Guido Wolf, M.A., Institutsleiter conex

Bonn und Bad Honnef, am 24. Mai 2013

**Web 1.0   Web 2.0   Web 3.0**



**Im Web 1.0 gab es Informationsanbieter  
und Informationskonsumenten**



**Im Web 2.0 ist jeder gleichzeitig  
Anbieter und Konsument von Informationen:  
und dabei eng vernetzt und sehr gut informiert**

**WIKIPEDIA**  
The Free Encyclopedia  
3,207,000+ articles

**日本語**  
フリー百科事典  
789,000+ 記事

**Deutsch**  
Die freie Enzyklopädie  
1,385,000+ Artikel

**Français**  
L'encyclopédie libre  
1,220,000+ articles

**Polski**  
Wolna encyklopedia  
887,000+ hasła

**Português**  
A enciclopédia livre  
718,000+ artigos

**中文**  
自由的百科全书  
429,000+ 条目

search • suchen • rechercher • zoeken • ricerca • szukaj • buscar • поиск • 検索 • busca • 検索 • tìm kiếm • поиск • cerca • seek • haku • heddini • keresés • 찾기 • cari • ara • جستجو • căutare • بحث • hădud • søg • सर्च • претрага • pesquisa • poslo • cari • uqon • поросне • loay • білуу • auk • бинге • 検索 • 検索

100 000+  
العربية • Български • Català • Česky • Dansk • Deutsch • English • Español • Esperanto • Euskara • فارسی • Français • 한국어 • हिन्दी • Hrvatski • Bahasa Indonesia • Italiano • עברית • Lietuvių • Magyar • Bahasa Melayu • Nederlands • 日本語 • Norsk (bokmål) • Polski • Português • Қазақша / Qazaqşa / قازاقша • Română • Русский • Slovenčina • Slovenščina • Српски / Srpski • Suomi • Svenska • Türkçe • Українська • Tiếng Việt • Volapük • Winaray • 中文

10 000+  
Afrikaans • Alemannisch • አማርኛ • Aragonés • Armáneashe • Asturianu • Kreyòl Ayisyen • Azərbaycanca / Azərbaycanca / Azərbaycanca • Бельаруская (Акадэмічная) • Тарашкевіца • ବିହାରୀ • 𑂣𑂗𑂟𑂲 • Bosanski • Brezhoneg • ЧӀаашла • Cymraeg • Eesti • Ελληνικά • Frysk • Gaeilge • Galego • ગુજરાતી • 𐤀𐤃𐤎𐤁 • Ido • Interlingua • Isienska • Basa Jawa • کوردی • Kurdî / کوردی • Kurdi • Latine • Latviešu • Lëtzebuergesch • Lumbaart • Македонски • Malagasy • македонски • मराठी • 𑂣𑂗𑂟𑂲 • नेपाल भाषा • नेपाली • Norsk (nynorsk) • Nnapulitano • Occitan • Piemontés • Plattdütsch • Pluna Simi • شامگه پښتو • شامگه پښتو • Shqip • Sicilianu • Simple English • Sinugboanon • Srpskohrvatski / Српскохрватски • Basa Sunda • Kiswahili • Tagalog • 𑂣𑂗𑂟𑂲 • Tatarça / Tatarça • Татарча / Татарча • 𑂣𑂗𑂟𑂲 • Basa Ugi • Walon • Yorùbá • 粵語 • Zazaki • Žemaitėška

**Wikipedia:**  
**2001 gegründet, heute rund 260 Sprachen online**

If Facebook were a country, it would be the third most populated in the world, ahead of the United States.

**Facebook:**  
**> 1 Mrd. Nutzer weltweit, davon jeder 20 Minuten pro Tag online**



Twitter:  
> 140 Mio. Nutzer weltweit  
> 340 Mio. Tweets pro Tag



Web 1.0 – PUSH    Web 2.0 – SHARE

Web 3.0 – ALWAYS KNOWING  
„Das intelligente überall präsente Web“

## Soziale Netzwerke



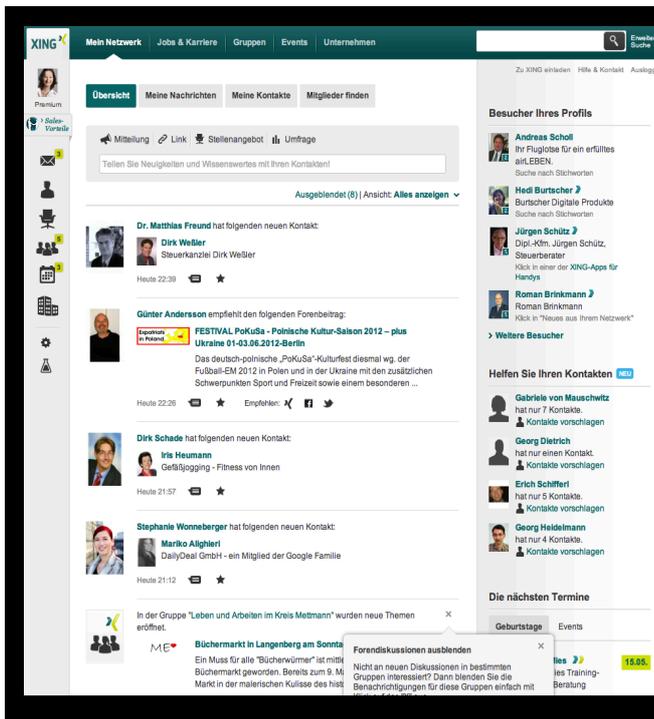
**XING**

**LinkedIn**

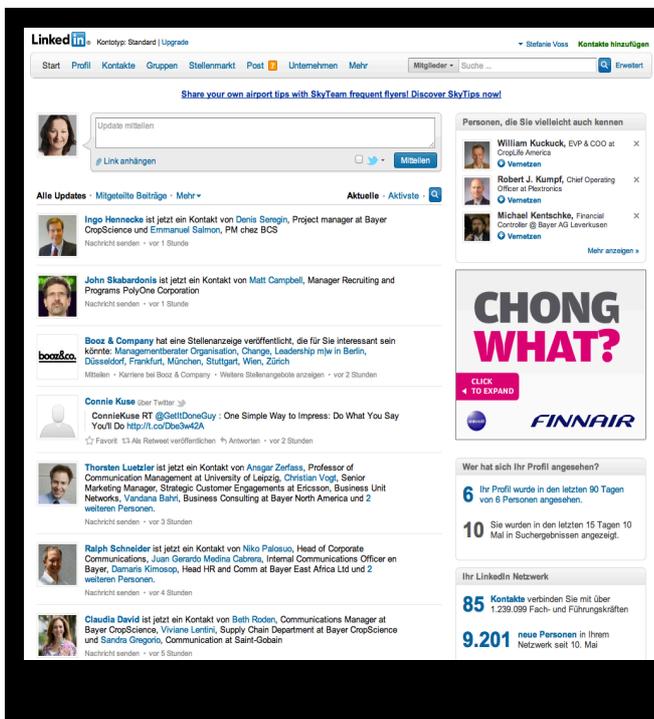
**Facebook**

**Google+**

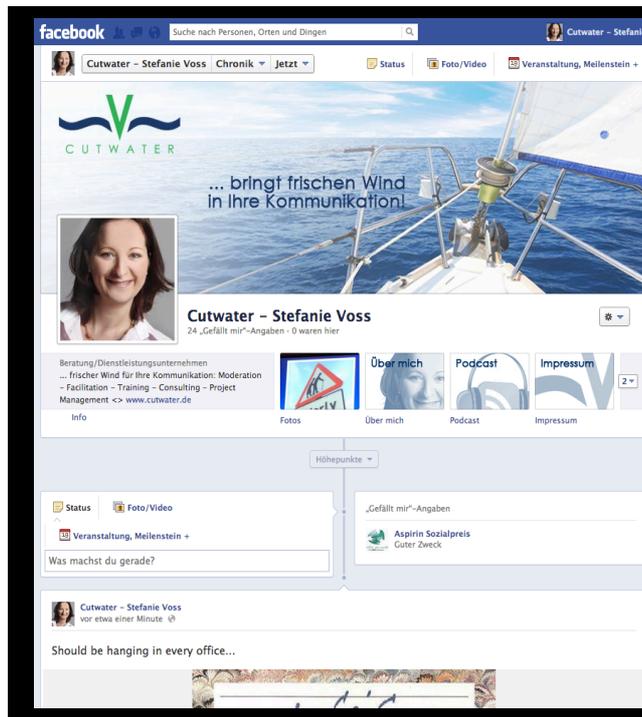
„... überall auf der Welt wird ständig kommuniziert ...“  
„... es geht um Menschen ...“



- XING:**
- ca. 12 Mio. Nutzer
  - stark präsent in D-A-CH, international kaum relevant
  - Netzwerk (auch „unpersönlich“)
  - Statusmeldungen, Veranstaltungen, Foren
  - Firmenpräsenz, Recruiting, Jobsuche
  - praktische Adressbuch-Funktion

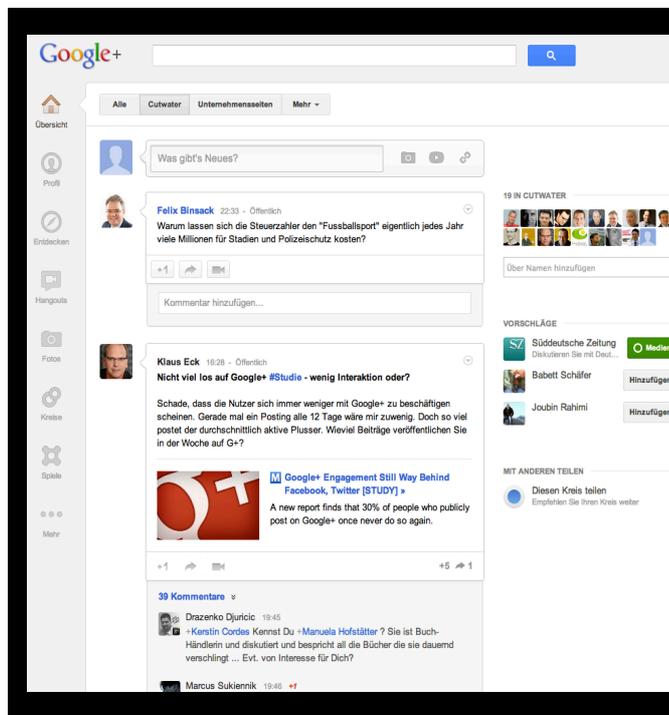


- LinkedIn:**
- ca. 100 Mio. Nutzer
  - stark präsent in USA, international wachsend
  - Business-Themen und Business Networking
  - Netzwerk (nur persönlich)
  - Statusmeldungen, Gruppen,
  - Firmenpräsenz, Recruiting,
  - Jobsuche, persönliche Empfehlungen



### Facebook:

- > 1 Mrd. Nutzer, 25 Mio. in Deutschland
- weltweit präsent
- Altersgruppen und Bevölkerungsschichten übergreifend
- Ehemals Lifestyle und Social Themen, immer mehr B2C und B2B relevant
- Status, Likes, Bilder, Video, Games, Werbung
- Suchmaschinen-Relevanz



### Google+:

- ca. 100 Mio. Nutzer in knapp einem Jahr aufgebaut
- Eher sporadische Nutzung
- Politik & Business-Themen
- Mehr Informations- als Netzwerk-Plattform
- Statusmeldungen, Hangouts,
- Suchmaschinen-Relevanz macht den Erfolg aus

## axon-Blog: Warum, wozu, wie

- a. Motive
- b. Vorgehen
- c. Erfahrungen

