

Zukunftskonferenz

Rheinisches Forum 2020

20. Februar 2015

KSI, Bad Honnef





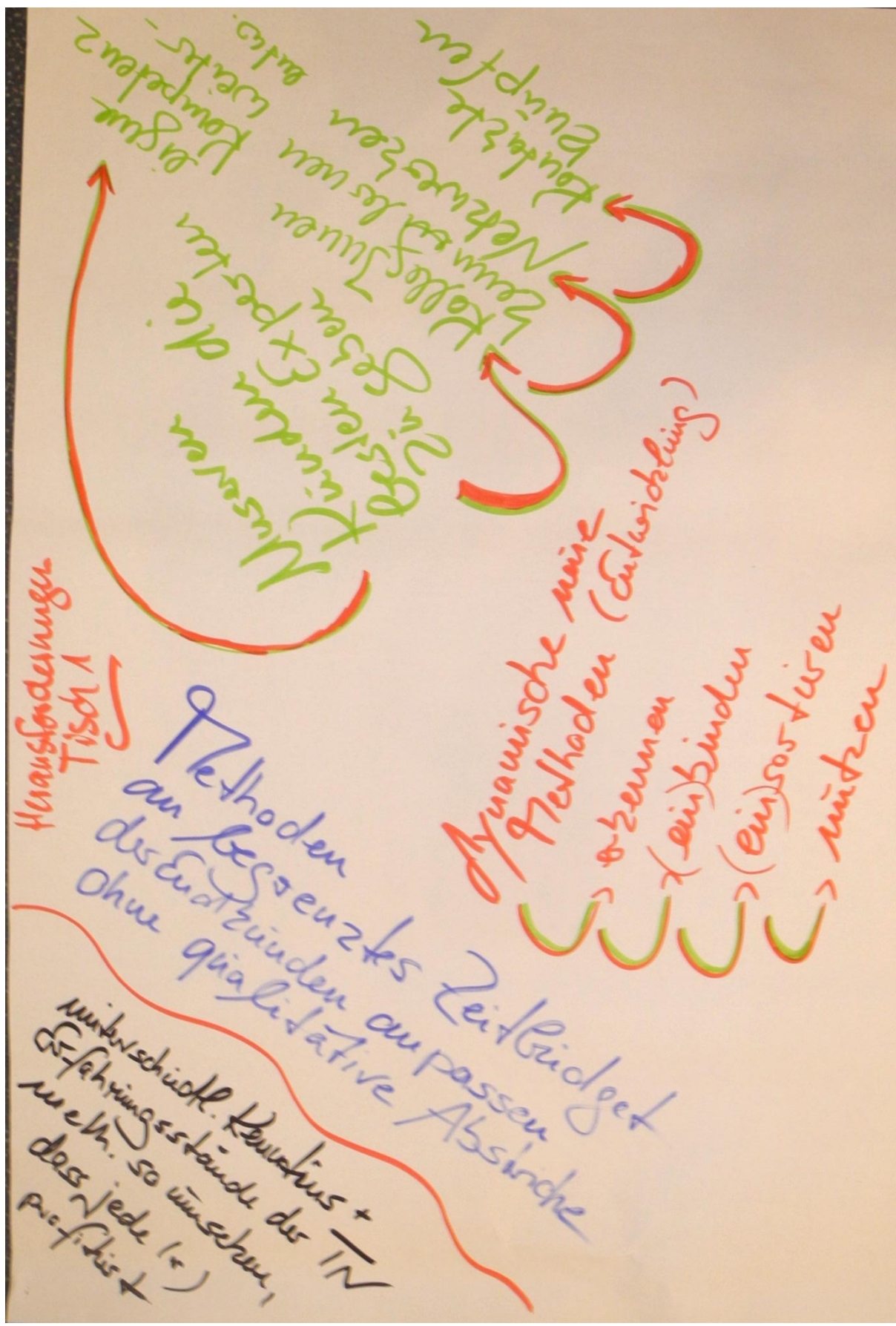
Herausforderungen

Sie...

- Machen Sie sich zunächst alleine Notizen über die auf das **Rheinische Forum** zukommenden Herausforderungen!
Welche wichtigen Herausforderungen – Trends - lassen sich da feststellen?

In Ihrer Kleingruppe:

- Erstellen Sie nun auf einem Flipchart eine Liste mit max. 3 wesentlichen Herausforderungen, die Ihrer Gruppe wichtig sind.
- Schreiben Sie dazu Beispiele für das, was Sie heute bereits als Antwort auf diese Herausforderung tun.
Was wirkt...schon jetzt?
- Schreiben Sie danach auf Ihr Flipchart, was Sie künftig als Antwort auf diese Herausforderung tun wollen, tun müssen (aber heute noch nicht tun).
Was fehlt...?



Herausforderungen - Tisch 2

JÜNGERE DARUNEHMEN |

LEBENDIG BLEIBEN |

SINNHAFTIGKEIT KLARER MACHEN) |

LEBENSCHARAKTER DEUTLICHER MACHEN |

COMMUNITY CHARAKTER STÄRKEN / LEBENDIG HALTEN |

WAS BRAUCHT DER MARKT? ||

REGELMÄßIGE TEILNAHME?

KONKRETE ÜBUNGEN |

ZEITFORMAT

TEILNEHMERSCHWUND |

HOHE ABHÄNGIGKEIT VON EHRENAMTLICHEN INITIATOREN |||

GERINGE SKALIERBARKEIT

VIRTUELLES TREFFEN

1. THEMEN SOLLTEN NEUARTIG, AKTUELL + INTERESSANT |||
JEDES THEMA BRAUCHT EINEN EXPERTEN
NEUE RÄUME STATT KSI

Tisch 3

Herausforderungen

- Verknüpfung von Methoden mit
 - Themen
 - (tuga-) Trends
 - Branchen

aktiv auffragen und nennen
- Rekrutieren von
 - Teilnehmer • aktive Empfehlung
 - Inputgeber • selbst tun
- Öffentlich wirksam werden für die Bedeutung von Beteiligungsmethoden (tugstad Partizipation)
 - kunden mitbringen

Gegenwart : Herausforderungen ^{Tisch 4}

- * attraktive Themen, die ~~alle~~ "Hater" binden
- * alle Themen aufgreifen, um ~~frühe~~ Veränderungs-
begleiter dazubinden

anschlussfähige Themen
die ~~marktrelevant~~ sind

- * Themen, die für persönl.
Entwicklung von Beratern
fördern

- * Kultur der Groß-
zügigkeit / Wert
des Teilens / Ent-
stehen von Neuem

Platz schaffen im
Netz / Konkurrenz
zu Aufgaben im Job
→ Fr / Nachmittag gut
→ Attraktivität d.
Themen

"Produkt" RF
auf abseigende /
außerordentlich ~~Fast~~

- * Platz RF:
* Grossgruppen als
* Fokus

- * Unverbindlichkeit
als Qualitäts-
merkmal

Visionen: Die Zukunft!

Versetzen Sie sich in das Jahr 2020.

- Stellen Sie sich vor, wie das Rheinische Forum jetzt beschaffen ist. Es ist eine positive Zukunft entstanden - so wie Sie sie sich immer gewünscht haben. Das Forum hat sich bestens entwickelt! Wie sieht diese neue Realität jetzt aus?

Ihre Aufgabe:

- Schreiben Sie alles, was Sie und Andere seit 2015 erreicht haben, auf ein Flip-Chart. Nehmen Sie sich Zeit und greifen Sie jeden Aspekt auf, der Ihnen wichtig ist. Stellen Sie die erreichte Zukunft anhand vieler konkreter Beispiele dar. Was können Sie jetzt im Jahr 2012 sehen, hören, fühlen? Was ist wirklich neu und innovativ?
- Formulieren Sie 3-5 Zukunftsaussagen, die Ihre Visionen anschaulich zusammenfassen. Formulieren Sie dabei so, als ob es jetzt geschieht!

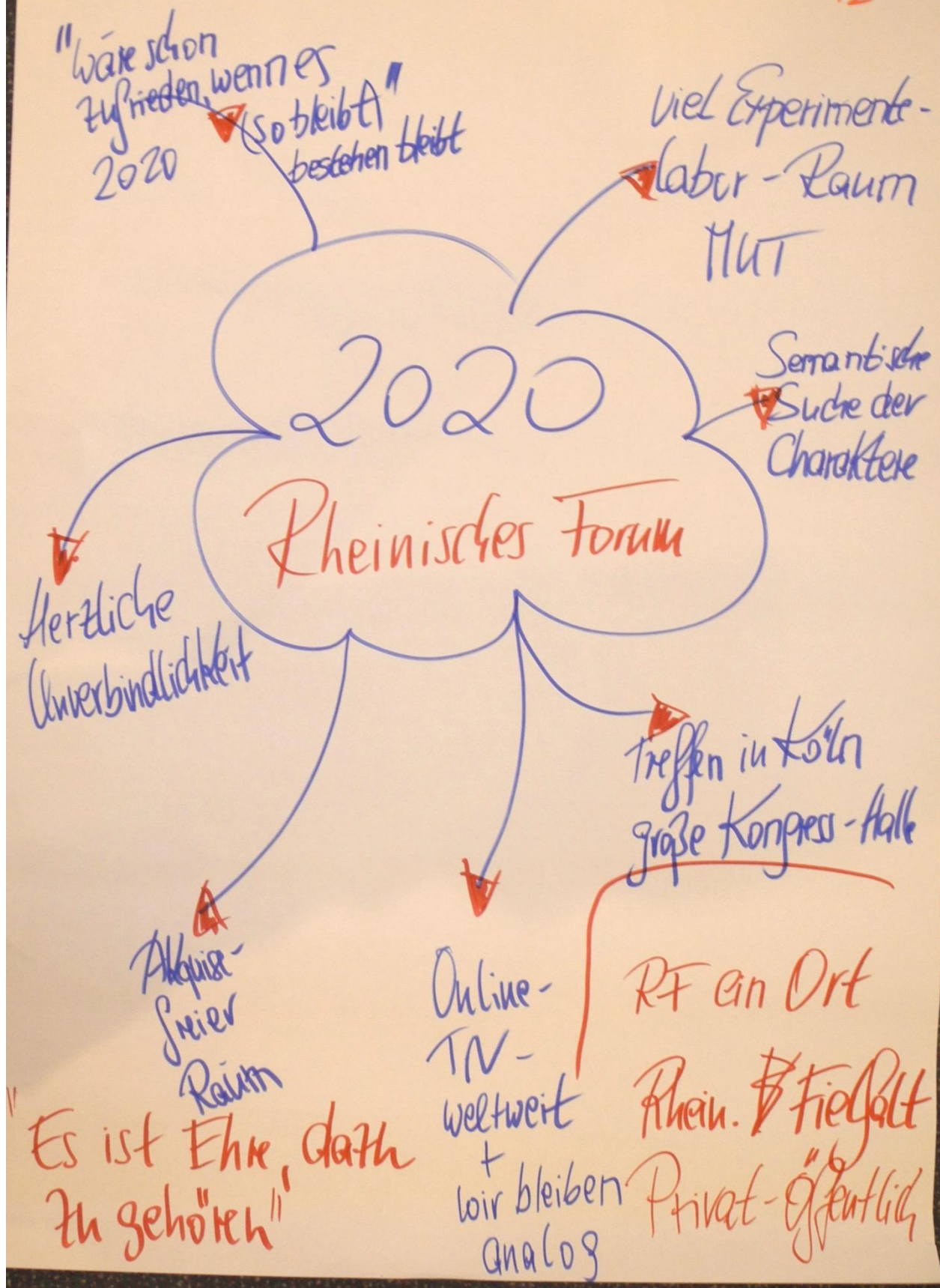
Rhein. Forum 2020

T7

- regelmäßig freitags 4x/Jahr
- Kunden als Inputgeber
- aktuelle moderne Methoden u. Leitentscheidungen
- externe Experten für Themen einladen
- guter Alkohol
- Mix von klassischen u. neuen Methoden
- Selbst neue Methoden entwickeln
- das Rhein. Forum ist ein anerkanntes + bekanntes Expertenforum in der Öffentlichkeit
- vielfältiges Branchen- u. Themenwissen wird miteinander geteilt

- Vertrauen, Konstanz, Verlässlichkeit, Rituale
- Wir entwickeln eigene neue Methoden
- Wir sind bekannt!

⇒ die Rheinische Methode



Rheinisches Forum 2020

T3.

- ... hat eine Moderationsakademie.
- ... hat TN zwischen 28 J. + 82 J.
- ... hat Abgesen an allen Luis + Hochschulen.
- ... ist interkulturell aufgestellt.
- ... hat ein Qualitätssiegel.
- ... ist der Ansprechpartner für Partizipation (Prozess + Methodik)
- ... ist eine Plattform für die Weiterentwicklung der Beteiligten
- ... ist eingebunden in ein dt. Netzwerk
- ... hat den Namen für Kreativität und Weiterentwicklung / Innovation.
- ... ist eine Plattform der Problemlösung.
- ... ist im WEB 3.0 angekommen.
- ... ist eine Anlaufadresse für nachfragende Kunden (Unternehmen, Verbände etc.) + ist entsprechend organisiert
- ... ist offen für alle Talente / Interessierte.

T3

Rheinisches Forum 2020

- hat sich selbstorganisiert professionalisiert. (opensource)
- hat sich als ein Bernorientiertes Netzwerk etabliert.

| 2020 |

T4

Rheinisches Forum wird als Expert pool von Kunden gefragt → Marke für Kunden bekannt

Rheinisches Forum ist die Beate- und Austauschplattform

Verbinden mit Internetplattform, alle Themen zu finden, an vsh Stelle bei Google

Rheinisches Forum ist nicht Beate nachgefragt, um die eigene Mehrwerte kompetenz vorzustellen

Rheinisches Forum als Mehrwertschmelzer

Stufen-Vorstellung Tr. zum Schuppen
SA zum Verfügen
SO zum "Wandern"

"Rheinischer Partizipationstag" 1x jährlich
alle Zielgruppen kommen zusammen

Gemeinsames soziales Projekt entwickeln
z.B. Rücklinge

Blick über den Rheinischen Tellorand
Partizipation auf europäischer-
Internationaler Ebene

Realisierung

Ihre Aufgabe:

1. Machen Sie sich während der Präsentationen der Zukunftsaussagen Notizen zu ...

- Leitbildern, Zielen:
→ Was wollen wir erreichen?
- Ideen, Projekten:
→ Wie wollen wir es erreichen?

¹¹ 3 konkrete Leitsätze

- Wir sind ein anerkanntes Expertenforum für ^(GfK)partizipativer
- Wir teilen Wissen und Erfahrungen und ^{them.}Haltung

Projektideen

- Tandem-Einladungen
- geben + nehmen (re-)aktivieren

Leitsätze

T2

- Fördert Labor und Lust zu Experimenten!
- Fördert Community und Interaktion
- Wir wachsen:
 - individuell
 - gemeinsam
 - aneinander

Projektideen

- x Online Community gründen
- x ein temporäres Komitee für Experimente und Verrücktes
- x Kampagne: Kunden reinholen

Das Rheinische Forum ist:
~~Ort~~ ^{- ein} für Labor für Kreativität,
Innovation und Experimente.

- eine Schmiede und Quelle
für neue Methoden, Lösungen
und Perspektiven
- ~~b~~ ein Netzwerk für kollegialen
Austausch

T4

DAS
RHEINISCHE FORUM IST
EIN FREIES + OFFENES

BEGEGNUNGS-+ LERNFORUM
FÜR PARTIZIPATIONSKULTUR.

PROJEKT:

EINLADUNG ZUR BÜRGERBETEILIGUNG
„LAGA“

SOZIALES PROJEKT „MONTESSORI“

FINANZTITELAKQUISE