



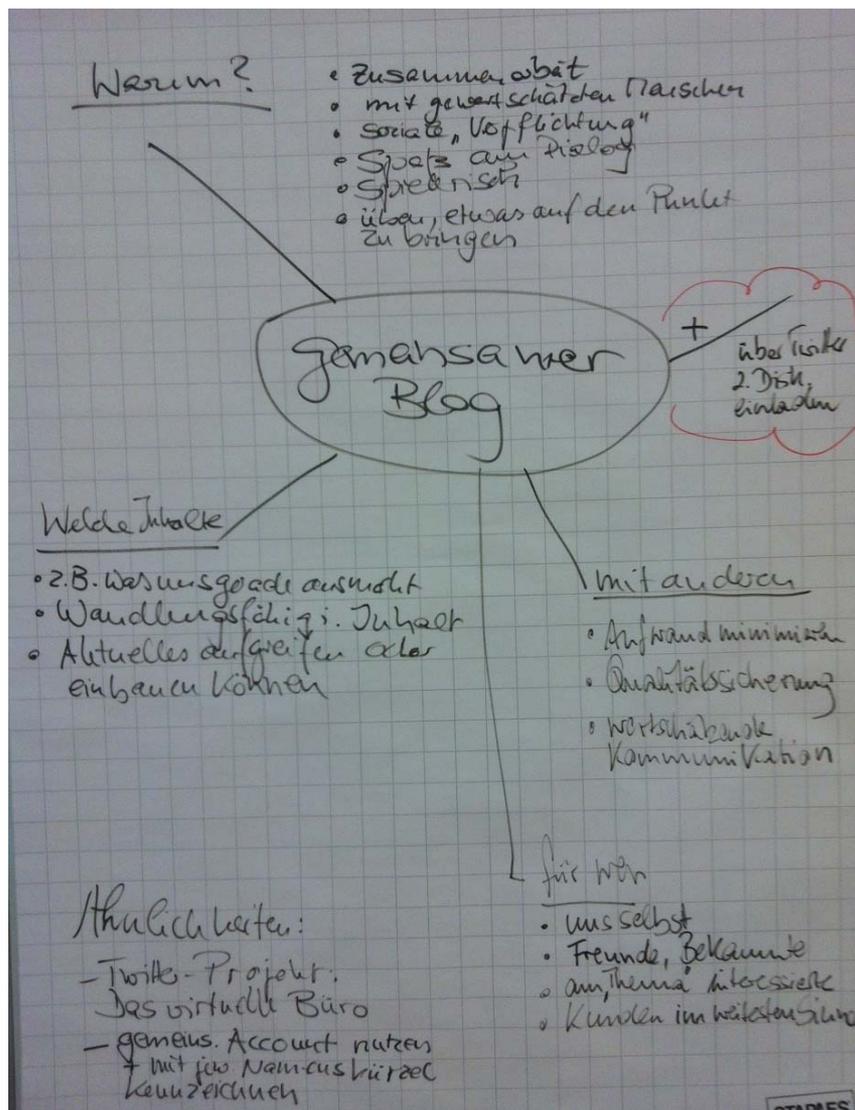
Flip-Chart-Protokoll.

Rheinisches Forum Großgruppenarbeit.

Open Space - Einheit.

Bad Honnef, 24.05.2013

Flip-Chart-Protokoll Rheinisches Forum.



Flip-Chart-Protokoll Rheinisches Forum.



Kanal	Ziel	Zielgruppe zu erreichen ?	Art (Foto/Film/ Text/...	Qualität
Xing				
LinkedIn				
FB				
Youtube				
Homepage				
...				

▷ Was will ich erreichen?
 ▷ Wen " " " ?
 ▷ Wo treffe ich die am besten?
 ▷ Welche Inhalte in welcher ^{Form?} Aufbereitung?
 ▷ Was fällt mir leicht? / Was geht schnell?
 ▷ Wie kann ich meine Besonderheiten zeigen?

Flip-Chart-Protokoll Rheinisches Forum.



Web-Camp 2013
Aachen

SN1
-Gruppenkings-Festung

Wälsch
Kneipe

Bar-Camp

„Man kennt sich.
Man hilft sich.“ } ein Prinzip der
Social Medias

Eigene
Feier

Physische Treffen:
Twittwoch
Tweetchat...
by: Wälsch, Ehrenfeld

Karnevals-
Verein

Bar Camps
- Themen werden vorgestellt
8.7.6. Dieren
15.6. Tweet Camp Mäln

Social Media Days
im Bonn

Social Bars

STAPLES

Flip-Chart-Protokoll Rheinisches Forum.



* ÖKOBAV Verein
- NACHHALIGKEIT
- STRUKTURIEREN
- MODERATION

MARKETING / IMMOBILIEN
= PEOPLE BUSINESS

PERSPEKTIVWECHSEL

VERTRAUEN IN ABLÄUFE
(im Gesundheitssystem)
in Organisationen
im Bundesland

ENGAGEMENT

Flip-Chart-Protokoll Rheinisches Forum.



- privat bleiben ← → gefunden werden
- Vorsichtig sein ist nicht bequem
- Anonym bleiben ist fast nicht möglich
- Enteignung persönl. & geistigen Eigentums
- Widerständigkeit als Identitätsarbeit?
... oder rationaler Kalkül?

Generationsentypisch?

Schutz
persönlicher
Daten

STAPLES

Nächste Termine RF:

- 20. September 2013
- 22. November 2013