

das x. Telekom Barcamp

ein Konzern trifft sich



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

Vom Geist eines BarCamps

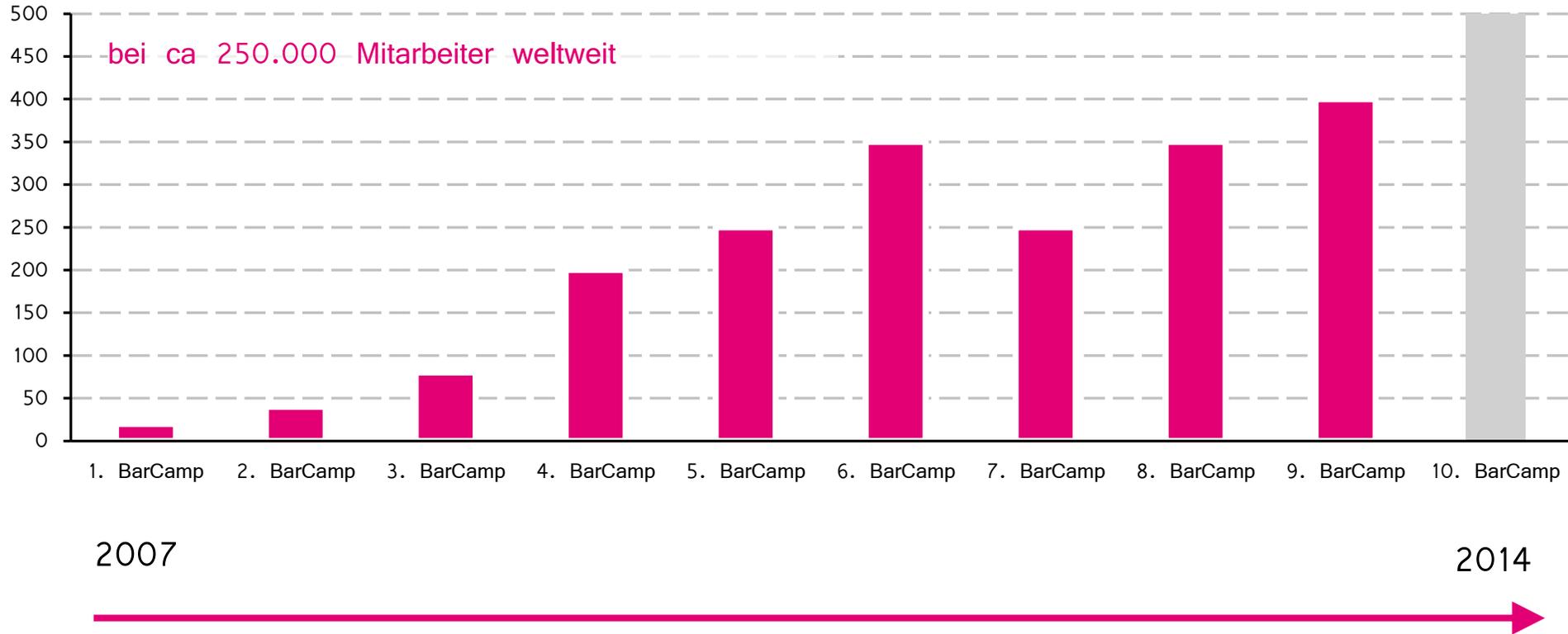


Sessionowner bei seinen
letzten Vorbereitungen



Teilnehmerzahlen

weiterhin viel Platz nach oben



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

das 1. Teilcamp

20 Menschen treffen sich

	kulinarischer Beitrag	Sonstiges	Präsentation
Person A	Limo, Cola, Wasser		
Person x	Erdnüsse	Da ich mit Flieger anreise: Wer kann für mich vor Ort einen großen Monitor spendieren? Ich kann eine Beamer mitbringen, reicht das auch? [~diezipfe] ja, wäre klasse, aber wer ist "ich"?	Info-Stand Wiki
Person Y	Nachos & Salsa	nen grossen Monitor hätte ich auch gerne gute Musik ist relativ aber ich habe auf jeden Fall ein paar GB deep house podcasts in meiner iTunes Library Ich werde auch mal ein kleines creative boxensystem einpacken. wie wäre es mit einem Beamer?	Präsentation Microblogging eingeplant (20 Min?) sagen wir mal

Sessiongrid 1. Telekom Barcamp



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

das 9. Telekom Barcamp

ca. 400 Menschen treffen sich



Plenum 8. Telekom BarCAMP



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

Vorteil 1

Grundsätzlich kommen nur Menschen, die das sein wollen.



Vorteil 2

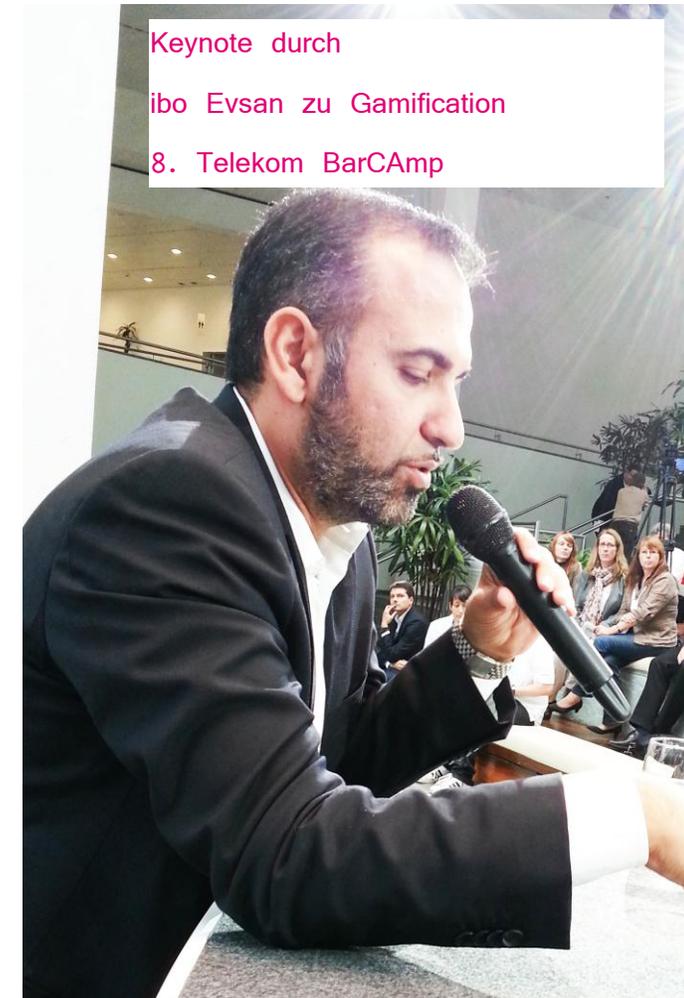
es ist ein hierarchieloses Event.



Vorteil 3

die Kosten halten sich durch ein Sponsoring in Grenzen

Sponsoren können gezielt Themen setzen und platzieren



Keynote durch

ibo Evsan zu Gamification

8. Telekom BarCAmp

Vorteil 4

es ist quasi alles erlaubt, was gefällt

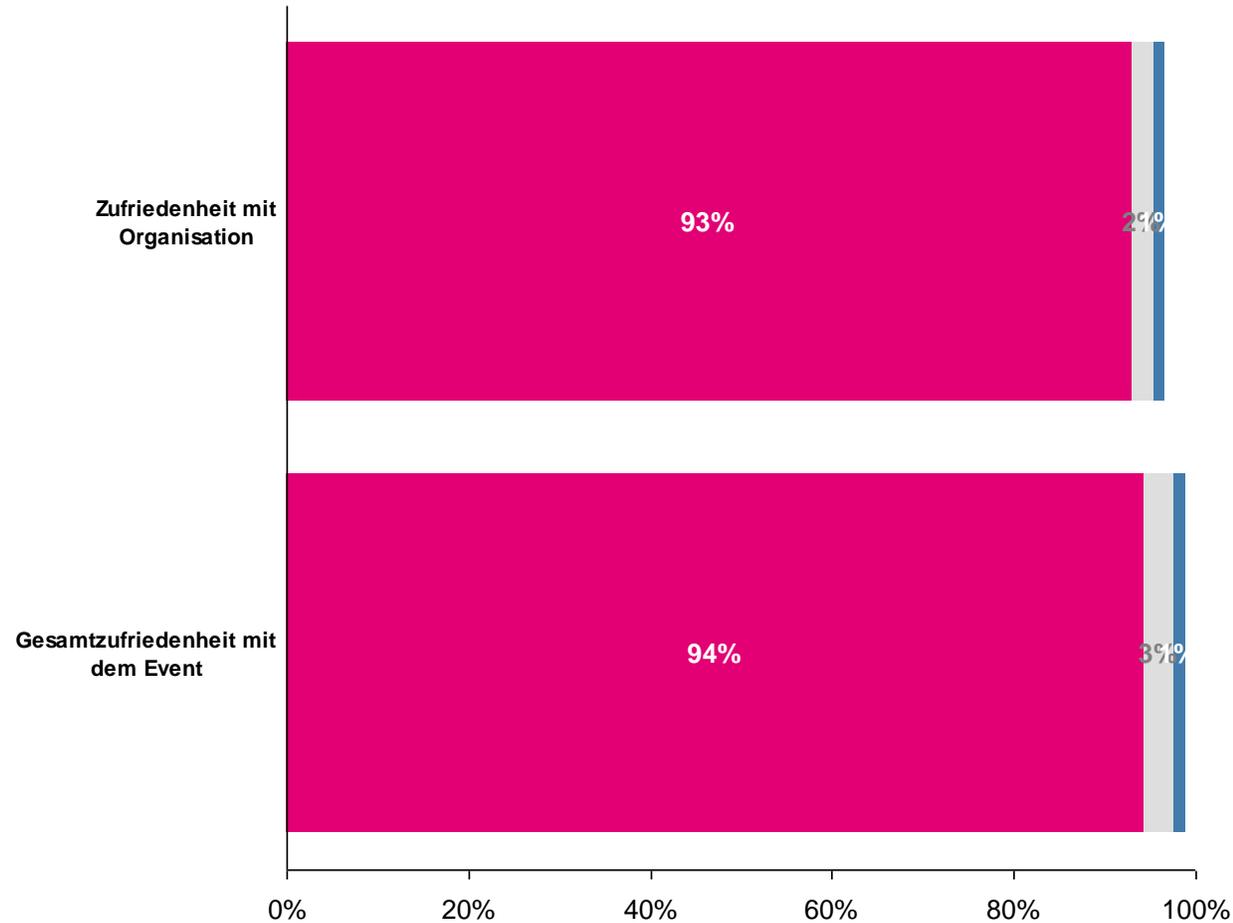
Session - „mal die Welt durch eine andere Brille betrachten“

9. Telekom BarCamp



Vorteil 5

die Zahlen eine Evaluation sind enorm gut.



Summary

94% der Teilnehmer waren mit dem Event insgesamt zufrieden.



Vorteil 6

Es kommt viel Feedback, dass für weitere BarCamps wunderbar genutzt werden kann

Des Weiteren fände ich es einen Versuch wert - wie in einem echten Barcamp - einen Vortragsslot zusätzlich für spontane Sessions einzuplanen (durch die erfolgte (und tolle) Aktualisierung sowie jeweiligen Pitches wäre es kein Problem, dafür Zuhörer zu finden).

2-3 Barcamps im Jahr wären sinnvoll, damit sich die Kollegen davon anstecken lassen sich weiter zu entwickeln! das Grid ist sehr dicht, sodass wenig Zeit zur Vertiefung und Diskussion in der Gruppe bleibt. Angebote zur Vernetzung im Anschluss z.B. über TSN wäre gut - obwohl, da wäre ein leistungsfähigeres Nachfolgetool wohl sinnvoller...

Zu strikte Zeitabgrenzung, zu kurze Sessions. Mehr Chance für "kleine" Themen und spontane Vorträge. Kein so fixes Raster, mehr Mut zur Offenheit um nicht "Einfachheit" zu sagen. Ein richtiges Barcamp hat weniger Regeln...

Bei den ersten BarCamps in den USA durften Teilnehmer ihre Schlafsäcke mitbringen und vor Ort übernachten, das war Teil der Idee ...

n/a

Z.T. war es mit 4 Teams in einem Raum H.0.20 zu laut und das Zuhören schwierig.



Vorteil 7

auch die Arbeit hält sich durch die freiwillige Hilfe vieler in Grenzen, es bleibt immer viel Zeit um neue Dinge zu probieren und zu testen



Die Projektleitung erklärt den Timekeepern ihre Aufgaben

5. Telekom BarCamp

Vorteil 7

der Spirit während der Veranstaltung ist sehr gut und hält bei vielen lange an.



Die Fahrbare Kamera auf dem
8. Telekom BarCAmp

Vorteil 8

die Themenvielfalt macht den Tag extrem spannend

Sessiongrid

9. Telekom BarCamp

Zeit	Plaza	A.0.05	H.0.20 A	H.0.20 B	H.0.20 C	H.0.20 D
10:00	Welcome Key Note Speech Orga Notes					
11:00 - 11:30 Session 1		25 Simplify Communication	15 Just another Botschafter-konzept, oder: Wie wollen wir das TSN über Botschafter einfach in unsere Arbeitswelt bringen?	28 Die neue t-online.de	3 Sponsoring-Partners PD Simplify Development: Code Libraries for Graphical User Interfaces.	30 Zusammen einfach mehr erreichen. Communities und dessen Chancen
11:30 - 11:45 short break						
11:45 - 12:15 Session 2		19 Simplify Business! In 15 minutes to the first business model	11 Simplify your Desktop - LiteDesk	26 Way We Work	2 Sponsoring-Partner PD Making security a game.	22 Agile Business Development Validate your idea before you burn your money
12:15 - 13:00 long break	Elevator Pitches (12:45 Plaza)					
13:00 - 13:30 Session 3		16 Simplify Security	9 TSN Relaunch - wo hilft mir das neue TSN Dinge einfacher zu machen	7 eMentoring@telekom Das Frauennetzwerk Nord	4 Sponsoring-Partner PD Happy next: How simplicity can be experienced.	29 Einfach Anders Arbeiten im Social Media Business
13:30 - 13:45 short break						
13:45 - 14:15 Session 4		10 Schneller wissen, was los ist: Auf dem Weg zum Social Intranet	20 Simplify Real Estate: So entstehen unsere Büro-Arbeitswelten	14 Simplicity "Spiel EINFACH mit uns" - GTC	8 AppWoch Special zum Thema "Simplify"	13 Simplify PSA: Das PSA-Portal
14:15 - 15:00 long break	Elevator Pitches (14:45 Plaza)					
15:00 - 15:30 Session 5		18 Simplicity mit Marion Schick	5 Einfach . Schnell. Kompakt: die Telekom Prognosemärkte	6 digitale Leitlinien@work	12 Value of End-to-End Experience@work	21 Simplicity (Platzhalter)
15:30 - 15:45 short break						
15:45 - 16:15 Session 6		27 Tolino Shine - Easy and simple E-Reading	23 Simplify Development: Cloud Infrastructure @ T-Labs	24 Simplify your work - Agile for you	1 Sponsoring-Partner PD Magic of reduction: Simplifying HR tools.	17 Learning Simplicity
ca 16:30	Abschluss-Session					
ca 17:00	Get Together - Barcamp Party					



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

weitere Vorteile

virale Werbung

No Show Rate

Live Berichterstattung

USW.



Wo Licht ist, ist auch Schatten

- die Lokation muss gut gewählt sein und dem Format angepasst werden
- bei grossen Einzelsponsoren verkauft man schnell mal seine Seele
- wie bei allen anderen Events – schlechtes Essen – schlechte Stimmung
- das Nachhalten der Inhalte im Nachgang erfordert Nacharbeit
- bei internationalem Ansatz sind die Vorbehalte hoch und die Kosten steigen
- ohne Sponsoren kann es schnell eine teure Sache werden



Vielen Dank



Plenum 8. Telekom BarCAmp



ERLEBEN, WAS VERBINDET.